

Vorteile der Ausbildung an unserer Berufsfachschule

- Attraktive Alternative zur betrieblichen Ausbildung und zum Studium
- Theorie und Praxis werden aus einer Hand vermittelt
- Die Lerninhalte werden fortlaufend, an den Erfordernissen des Arbeitsmarktes orientiert, weiterentwickelt
- Handlungs- und projektorientierter Unterricht bereitet realitätsnah auf den betrieblichen Einsatz vor
- Hohe berufliche Verwertbarkeit durch exzellente Arbeitsmarkt-, Aufstiegs- und Verdienstchancen nach erfolgreichem Abschluss
- Interne und externe Qualitätssicherung der Bildungsprozesse und der Inhalte

Am SRH-Campus Heidelberg bieten wir

Mensa, Fitnessstudio, Hallenbad, Unterkunft in Appartements der SRH, Semesterticket, Parkplatznutzung, Nutzung der Fachhochschulbibliothek und weitere Kursangebote.

Besonderheiten unserer Ausbildungen

Die Stoffvermittlung in Theorie und Praxis erfolgt handlungsorientiert. Unsere Schüler erlernen Praxiskompetenzen an Projekten und entwickeln dabei ein breites und tiefes Verständnis zur kreativen Nutzung ihrer eigenen Fähigkeiten und der Lerninhalte.

Nicht nur Fachwissen ist heutzutage gefragt. Außerfachliche Kompetenzen stehen bei Arbeitgebern hoch im Kurs und sind unabdingbare Voraussetzungen für den Karriereweg. Auf die Entwicklung dieser Qualifikationen legen wir bei unseren Ausbildungen Wert.

- Teamfähigkeit
- Lernbereitschaft und Zuverlässigkeit
- Engagement und Eigenverantwortung
- Selbstständiges Denken und Handeln
- Kommunikationsfähigkeit
- Analytisches und methodisches Vorgehen

Kontakt

Infoline: 0 62 21 88-39 50
Telefax: 0 62 21 88-35 21
E-Mail: mako.heidelberg@fachschulen.srh.de



SRH Fachschulen

Bonhoefferstraße 15
69123 Heidelberg
www.srh.de/fachschulen

Ein Unternehmen der SRH



**Staatlich anerkannte/r
Fachwirt/in für
Marketing & Kommunikation**

SRH Fachschulen
Ein Unternehmen der SRH



Fachwirt/in für Marketing & Kommunikation

Als Fachwirt/in für Marketing und Kommunikation planen, entwickeln und implementieren Sie Strategien für kundenorientierte Marketingmaßnahmen. Dazu zählen u.a. die Konzeption und Durchführung von Veranstaltungen, das Gestalten von Print-Produkten sowie die Entwicklung von Web-Seiten.

Heutige Unternehmen mit intensiver Innen- und Außenkommunikation bzw. Medien- und Werbeagenturen benötigen Mitarbeiter mit breiten Kenntnissen und Fachwissen in den Bereichen Marketing, Management und Medien. Der problemlösungsorientierte Umgang mit den Medien und der verbundenen Technik, sind neben einem sicheren und umfassenden betriebswirtschaftlichen Know-how die wichtigsten Instrumente unserer Absolventen.

Die Ausbildung erfolgt in insgesamt vier Halbjahren mit praxisorientierten Projektarbeiten. Dadurch werden die fachlichen und außerfachlichen Kompetenzen erprobt und geübt und somit die Teilnehmer auf den späteren anspruchsvollen Beruf vorbereitet.

Zugangsvoraussetzungen

- Abgeschlossene Schulausbildung mit Abitur, Mittlerer Reife oder gutem Hauptschulabschluss
- Eignungsnachweis über persönliches Gespräch und Aufnahmeprüfung



Ausbildungsinhalte

Basisinhalte:

Deutsch und betriebliche Kommunikation, Business Englisch, Technisch-mathematische Grundlagen, Gemeinschaftskunde, Basistechnologien

Ausbildungsschwerpunkte:

- Marketing
Webbasierte Geschäftsprozesse, Dienstleistungsmarketing, Veranstaltungsmarketing, E-Business, Kommunikation, Konzeption
- Management
Betriebswirtschaftslehre, Organisationslehre, Projektmanagement, Kalkulation, Kosten- und Leistungsrechnung, Controlling, Präsentationstechniken, Recht
- Mediengestaltung
Design, Web- und Printproduktion, Datenbanken, Content-Management-Systeme, Grundlagen der Programmierung, Bild- und Tonbearbeitung, Videoschnitt

Dauer, Ablauf und Kosten

- Zwei Jahre, unterteilt in vier Schulhalbjahre
- 3-monatiges Praktikum im letzten Schulhalbjahr
- Schulgeld: 500,- Euro pro Monat,
(Inklusive Notebook-Leihgerät für die Laufzeit des Schulvertrages)*

Schulungsort - Beginntermine

Heidelberg - jährlich, Anfang Oktober

Abschluss

- Die Durchführung der schriftlichen und mündlichen Abschlussprüfung unterliegt der Aufsicht des zuständigen Regierungspräsidiums
- Staatlich anerkannte/r Fachwirt/in für Marketing & Kommunikation

* kann am Ende der Ausbildung nach Zahlung des Restwertes übernommen werden

Projektbeispiele



Messeauftritte planen und durchführen



Corporate Designs entwickeln - Werbematerial gestalten



Konzeption - Controlling - Ressourcenmanagement